**Приглашаем поддержать общественную инициативу**

**#Щедрый Вторник**

 Международный день благотворительности «Щедрый Вторник» проводится уже 8 лет, начиная с 2012 года. Эту акцию поддерживают более чем в 100 странах мира. В России первый «Щедрый Вторник» состоялся 29 ноября 2016 года. Уже в прошлом году к акции присоединилось 4100 партнёров из 320 городов, прошло более 3000 благотворительных мероприятий.
#ЩедрыйВторник – это всемирный день благотворительности, основная цель которого – дать новый импульс развитию культуры меценатства и вовлечь как можно больше людей в добрые дела. В этот день участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтёрские акции.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. НКО используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

В результате общих усилий участников в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастают в среднем в 2 раза.

Организатором проекта в России выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ», российская НКО, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник в предыдущие годы, представлены в сборнике,
размещенном по адресу <http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911>, а также в разделе «Истории» на официальном сайте инициативы <https://www.givingtuesday.ru/stories>.

 **Приглашаем поддержать инициативу разнообразными добрыми делами, а администрация района обеспечит вам информационную поддержку на сайте и в социальных сетях.**